

macht Lust auf Teppichboden und animiert zur hochwertigen Raumgestaltung. Anker Teppichböden finden sich in unzähligen bekannten Gebäuden, im deutschen Bundestag, im Bundeskanzleramt, in zahlreichen Ministerien, vielen öffentlichen Objekten

des Finanzdienstleistungssektors, Hotels und Büroobjekten. Und nicht nur dort, denn auch für die meisten Airlines wie z. B. Lufthansa oder Emirates entwickelt Anker spezielle Webteppichböden. In diesem anspruchsvollen Segment ist Anker einer von wenigen interna-

tionalen Lieferanten, der die hohen Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen im Luftfahrtgeschäft überhaupt erfüllen kann. Um in diesem Geschäft tätig zu sein, unterzieht sich Anker Qualitäts-Zertifizierungen, die fast denen eines Triebwerkhersellers entsprechen. ■

Balsan S.A. Teppichboden

Arthon (Frankreich)

(01 71) 7 46 34 89
axel.lotz@balsan.com
www.balsan.com/de

Frische Farben für die Bank

Balsan hat eine ideale Kollektion, um den Innenbereich von Banken mit frischen Farben zu verschönern und gleichzeitig die für die Konzentration nötige Ruhe beizubehalten. Die textilen

Kreationen des französischen Marktführers spiegeln den Chic à la française für alle Office-Bereiche wider. Entdecken Sie die Kollektionen, die von der Natur oder den urbanen Landschaften inspiriert sind. Sie geben Ihren Räumen das gewisse „Etwas“. Kollektionen, die jeden Ort prä-



▲ Herzlich willkommen in der neuen Lebenskunst von Frankreichs Marktführer

gen und für eine einzigartige Atmosphäre sorgen. Der Teppichboden wird zum schöpferischen Medium, denn er passt sich jeder Design-Idee an. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf! Die Qualität Infini Colors „Stone Age“ ist das erste Werk dieser Kollektion. Es handelt sich um eine strukturierte Teppichbodenfliese mit patinierter Ton-in-Ton-Oberfläche. Eine branchenweite Besonderheit: Balsan färbt die zu 100 Prozent recycelte Polyamidfaser „Econyl“ selbst ein und bietet so insgesamt 33 Standardfarben in jeweils drei Designs an: „Stone Age“, „Jungle“ und „Rock“. Die Farbpalette reicht von neutralen Basistönen bis hin zu lebendigen Farben. Da dieses Produkt auch auf Wunsch eingefärbt werden kann, lässt

sich die Kollektion unendlich erweitern. Stone Age kann richtungsfrei „up to you“ verlegt werden. Auf Wunsch ist diese Qualität auch mit einem Akustikrücken „Sonic Confort“ erhältlich, um den Gehkomfort zu erhöhen und den Raumschall zu reduzieren. Die gesamte Teppichfliesenkollektion von Balsan ist „made in France“ und wird in einer eigenen Fabrik produziert, die zu 100 Prozent mit Ökostrom betrieben wird und keinerlei Abfall generiert, der auf Mülldeponien entsorgt werden muss. Inmitten des Marais in Paris befindet sich der neue geräumige Showroom von Balsan. Dort werden alle unsere Produkte ausgestellt, um Sie bei der Auswahl des für Sie passenden textilen Bodenbelags zu unterstützen. ■

Carpet Concept Objekt Teppichboden GmbH

Bielefeld

(05 21) 9 24 59-0

info@carpet-concept.de

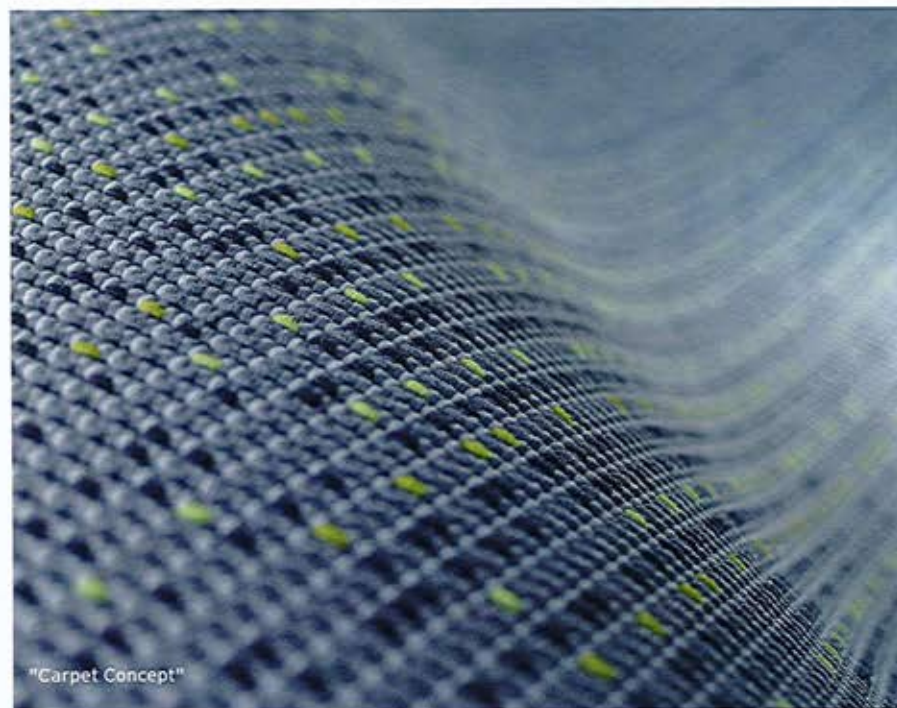
www.carpet-concept.de

Revolutionen fangen nicht im Kopf, sondern auf dem Boden an

Die Bank der Zukunft? Gedämpftes Licht, eine zischende Kaffeemaschine, loungige Möbel, individuelle Beratungsecken - zurzeit noch Utopie? Fast. Ein Ort, der verbindet, Identität

schafft - zugleich die Atmosphäre vermittelt, um Geschäfte in Augenhöhe zu entwickeln: Dafür stehen Front- und Backoffice-Bereiche. Architektonische Visitenkarten, wenn es um den ersten Eindruck geht.

Für die Gestaltung dieser Bereiche hat der renommierte niederländische Architekt Ben van Berkel für Carpet Concept die Teppichbodenkollektion HEM entwickelt. Sie wurde von Cityscape-Strukturen inspiriert, urbanen Landschaften, die in Punktrastern aufgelöst werden und immer neue grafische Bilder entstehen lassen. Etwa 35 mal visualisiert ein Kunde beim Bankenbesuch durchschnittlich den Boden - ob direkt oder in-



„Carpet Concept“

▲ Urbane Landschaften werden in Punktrastern aufgelöst



bankstore+

STRATEGISCH - FLEXIBEL - ERFOLGREICH

bankstore+ ist ein von bkp kolde kollegen entwickeltes Raumkonzept mit dem Plus an Erfolg:

- + Flexibilität
- + Markenerlebnis
- + Omnichannel
- + Regionalität
- + Change Management

Kontaktieren Sie uns. Wir freuen uns auf Sie.



bkp kolde kollegen GmbH

Schanzenstraße 6-8 | 40549 Düsseldorf

T +49 211 557976-00 | info@b-k-p.net